

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иеромонах Павел (Черкасов Сергей Альбертович)
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 30.10.2022 15:27:05
Уникальный программный ключ:
80516c961450d383b9fa98a9378a9035108c56

Религиозная организация – духовная образовательная организация
высшего образования Русской Православной Церкви

«Общецерковная аспирантура и докторантура
им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Митрополит Иларион
«20» апреля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)
Б1.О.1.14 РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ И МЕДИАСФЕРА

для направления подготовки служителей и религиозного персонала
религиозных организаций
(уровень церковной магистратуры)
для магистерской программы

Православная теология. Внешние церковные связи

Автор программы:

Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук

Москва, 2021

КАРТА ПРОГРАММЫ

Направление подготовки:	Направление подготовки служителей и религиозного персонала религиозных организаций
Профиль/направленность:	Православная теология. Внешние церковные связи
Уровень программы:	магистратура
Форма обучения:	очная
Учебный план:	2021-2023 гг.
Составители/ разработчики программы:	Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук
Общая трудоемкость:	4 зет
Период обучения:	4 семестр
Курсовая работа:	нет
Промежуточная аттестация:	зачет с оценкой
<p>Компетенции: ОПК-2 Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач ОПК-4 Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии</p> <p>Индикаторы: ОПК-2.1 Обладает углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений ОПК-2.2 Имеет представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей ОПК-4.1 Способен осуществлять анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей</p>	

Оглавление

1. Общая информация об учебной дисциплине	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Образовательные технологии	21
4. Оценочные средства текущей и промежуточной аттестации. Критерии оценивания	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.....	26
6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины.....	29
7. Методические рекомендации обучающимся	30
8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ.....	32

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Общая информация об учебной дисциплине

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – Программа) «Русская Православная Церковь и медиасфера» составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) – магистратура по направлению подготовки 48.04.01 Теология (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1108 от 25 августа 2020 г.).

Дисциплина относится к *обязательной части* Блока 1 Учебного плана. Индекс дисциплины: Б1.О.1.14 Семестр изучения: четвертый. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой. Язык обучения: русский

2. Цели и задачи дисциплины

2.1. Цель дисциплины: подготовка специалиста, способного применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач, решать актуальные задачи в избранной области теологии.

2.2. Задачами изучения дисциплины являются:

Задача 1: подготовка специалиста, обладающего углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений

Задача 2: подготовка специалиста, имеющего представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей.

Задача 3: подготовка специалиста, способного осуществлять анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей.

3. Компетенции, результаты обучения по дисциплине (знания, умения, практические навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины) и индикаторы их формирования

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины и характеристика планируемых результатов (индикаторы) представлены в Таблице 1.1. в категориях «знать, уметь, владеть».

Таблица 1.1.

**Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины,
и характеристика планируемых результатов (индикаторы)**

Индекс (код) и содержание компетенции				
Индикаторы	Общие требования (характеристика планируемых результатов – индикаторы)			Источник Индикатора ФУМО/УК РПЦ/ ОО
	Знания (Знать)	Умения (Уметь)	Практические навыки (владеть)	
ОПК-2 Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач				
ОПК-2.1 Обладает углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений	Обладать углубленными знаниями в области основных разделов области внешних церковных связей и профессиональным и знаниями в области межрелигиозных отношений	Уметь применять углубленные знания в области основных разделов области внешних церковных связей и профессиональным и знаниями в области межрелигиозных отношений	-	ОО – ОЦАД
ОПК-2.2 Имеет представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	Обладать теоретическими профессиональным и знаниями об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	Уметь применять теоретические профессиональные знания об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	Обладать навыками применения теоретических профессиональных знаний и умений об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	ОО – ОЦАД
ОПК-4 Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии				
ОПК 4.1 Способен осуществлять анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей	Знать основные признаки проблемной ситуации и методы ее анализа	Уметь провести анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей	Обладать навыками анализа проблемной ситуации в области внешних церковных связей	ОО – ОЦАД

4. Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Дисциплина «Русская Православная Церковь и медиасфера» в части формирования компетенций ОПК-2.1, ОПК- 2.2 и ОПК-4.1:

Таблица 1.2.

Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Вид взаимосвязи	Дисциплины учебного плана	Компетенции	Индикаторы	Семестр обучения
Опирается на предшествующие дисциплины	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	1, 2, и 3 семестры очной формы обучения
	Межправославные отношения	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	2 семестр очной формы обучения
	Межхристианские отношения	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	2 семестр очной формы обучения
	Межрелигиозные отношения	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	3 семестр очной формы обучения
	Богословский диалог с Древними Восточными Церквями	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	3 семестр очной формы обучения
	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ОПК-4	ОПК-4.1	3 семестр очной формы обучения
Изучается параллельно с дисциплинами	Основы социального учения Русской Православной Церкви	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	4 семестр очной формы обучения
	Богословские основания межрелигиозного диалога	ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	4 семестр очной формы обучения
Является основой для изучения последующих дисциплин	Производственная практика, преддипломная практика	ОПК-3 ОПК-4	ОПК-3.2 ОПК-4.1	4 семестр очной формы обучения
	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	ОПК-3 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	4 семестр очной формы обучения
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3 ОПК-4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1	4 семестр очной формы обучения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 20 часов – занятия семинарского типа), 112 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Практическая подготовка в рамках дисциплины не реализуется.

Таблица 2.1.

**Распределение трудоемкости по дисциплине
Очная форма обучения
Семестр 4**

Вид учебной работы	Форма обучения	
	Очная	
	В семестре 4	Всего часов за год
Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах	4	4
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	32	32
<i>Из них в форме практической подготовки</i>		
В том числе:		
Лекции	12	12
<i>Из них в форме практической подготовки</i>		
Практические (семинарские) занятия	20	20
Самостоятельная работа, всего	112	112
<i>Из них в форме практической подготовки</i>		
В том числе:		
Курсовая работа / проект/статья		
Контрольная работа		
Коллоквиум		
Реферат (реферативный обзор)/эссе/кейс-задачи/		
Другие виды самостоятельной работы <i>подготовка к текущему контролю, изучение рекомендованной литературы, подготовка домашнего задания</i>		
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой		
Итого	144	144

2.2. Разделы дисциплины, виды занятий и контроль

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Таблица 2.2.

Трудовоемкость дисциплины по разделам и видам занятий Очная форма обучения Семестр 4

№ п/п	Название раздела	Трудовоемкость дисциплины по видам занятий (работ)					Текущий контроль (по разделу)
		Лекции	Семинарские занятия	Самост. работа	Часы на контроль (зачет)	Всего часов	
1	Тема 1. Церковь и медиасфера	1	-	14		15	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания Контрольная работа № 1
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви	1	4	20		25	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания Контрольная работа № 2
3	Тема 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата	2	2	20		24	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания Контрольная работа № 3
4	Тема 4. Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом	2	2	10		14	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания
5	Тема 5. Пресс-служба в Церкви	1	2	10		13	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания
6	Тема 6.	1	2	10		13	Выступление/д

	Информационные риски религиозному интересу						оклад по темам, оценка за выполненные задания
7	Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата	2	4	10		16	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания
8	Тема 8. Медиа технологии в приходской жизни Церкви	2	4	18		24	Выступление/доклад по темам, оценка за выполненные задания
7	Итого	12	20	112		144	

2.3. Содержание дисциплины

Таблица 2.3.

**Содержание дисциплины, распределенное по темам (разделам)
Очная форма обучения
Семестр 4**

№ п/п	Название раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Церковь и медиасфера.	Знакомство с основными понятиями. Информация как социокультурный феномен. Религия в информационном обществе
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви	Этапы становления, современные практики, вызовы современности
3	Тема 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата	Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления
4	Тема 4. Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом	Связь с общественностью в религиозной организации. Практика применения PR-технологий в церковных учреждениях
5	Тема 5. Пресс-служба в Церкви	Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками
6	Тема 6. Информационные риски религиозному интересу	Типология, адаптация, выработка политических решений
7	Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата	Управление информационными провокациями и скандалами. Информационная рискология в контексте медийной работы церковного учреждения
8	Тема 8. Медиа технологии в приходской жизни Церкви	Информационная деятельность православного прихода: методики, инструменты, практики

2.3.1. Тематический план занятий: лекции

Таблица 2.3.1.

Содержание и трудоемкость лекционных занятий (по темам, разделам) Очная форма обучения Семестр 4

№ п/п	Название раздела	Наименование работ/ Темы занятия	Трудоемкость, час	Формы контроля	Индекс (код) формируемой компетенции (индикаторы)
1	Тема 1. Церковь и медиасфера	Влияние информации на жизнь современных людей. Общество, человек, социальные институты	1	Экспресс-опрос по теме лекции. Контрольная № 1	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви	История информационной миссии XX – XXI вв.	1	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
3	Тема 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата	Обзор решений высших органов церковного управления по теме развития информационной политики Русской Православной Церкви	2	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
4	Тема 4. Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом	Практика выстраивания взаимоотношений с общественностью и институтами гражданского общества	2	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
5	Тема 5. Пресс-служба в Церкви	Медиакоммуникации в работе канонических подразделений Церкви.	1	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
6	Тема 6. Информационные риски религиозному интересу	Информационная рискология. Управление рисками в информационной политике Церкви	1	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 7. Проблемное поле информационной политики	Инструменты информационной политики Церкви, реагирование на	2	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1

	Московского Патриархата	конфликтные ситуации в масс-медиа			
8	Тема 8. Медиа технологии в приходской жизни Церкви	Организация информационного освещения деятельности прихода на разных уровнях	2	Экспресс-опрос по теме лекции	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
9	Итого		12		

2.3.2. Тематический план занятий: практические (семинарские) занятия

Таблица 2.3.2.

Содержание и трудоемкость семинарских занятий (по темам, разделам) Очная форма обучения Семестр 4

№ п/п	Название раздела	Наименование работ/ Темы занятия	Трудоемкость, час	Формы контроля	Индекс (код) формируемой компетенции (индикаторы)
1	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви	Семинар 1: Актуальность медийного присутствия Русской православной Церкви 1. Анализ источников по вопросам общественного мнения о церкви. 2. Религия и церковь в общественной жизни. Реферирование. 3. Анализ общественного мнения ВЦИОМ и др.	4	Устный опрос, доклады, сообщения по теме. Контрольная работа № 2	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
2	Тема 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата	Семинар 2. Развитие информационной деятельности РПЦ. Документальное сопровождение. Задание: 1. Составить предложения по развитию правилодательных документов для развития информационной деятельности Русской Православной Церкви.	2	Устный опрос, доклады, сообщения по теме Контрольная работа № 3	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
3	Тема 4. Русская	Семинар 3. PR в	2	Устный	ОПК-2-1

	Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом	религиозной организации 1. Прочитать и проанализировать источники на тему Реклама и связи с общественностью		опрос, доклады, сообщения по теме. Дискуссия	ОПК-2.2 ОПК-4.1
4	Тема 5. Пресс-служба в Церкви	Семинар 4. Пресс-служба в Церкви Задание: Найти примеры успешной работы церковных пресс-служб (епархиальных, синодальных учреждений), с описанием конкретных практик.	2	Устный опрос, доклады, сообщения по теме.	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
5	Тема 6. Информационные риски религиозному интересу	Семинар 5. Информационные риски Задание: Подготовка аналитической справки по итогам лекции. Подготовка примеров по каждому типу информационных рисков для презентации на занятии.	2	Устный опрос, доклады, сообщения по теме.	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
6	Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата	Семинар 6. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата Задание: Предложить управленческие решения для преодоления антирелигиозных публикаций в СМИ, в социальных сетях. Привести примеры использования негативных публикаций в отношении Церкви для формирования позитивного символического капитала Церкви.	4	Устный опрос, доклады, сообщения по теме.	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 8. Медиа технологии в приходской жизни Церкви	Семинар 7. Медиа технологии в приходской жизни Церкви Задание 1: Подготовка аналитической справки по итогам лекции: медиа технологии в Церкви Задание 2: Разработка концепции	4	Устный опрос, доклады, сообщения по теме. Контрольная работа № 4	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1

		медиапродукта православного прихода: сайта, газеты, телепрограммы, радиопрограммы, стендов, информационного сопровождения ключевого мероприятия прихода.			
8	Итого		20		

2.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 2.3.3.

Содержание и трудоемкость самостоятельной работы (по темам, разделам) Очная форма обучения Семестр 4

№ п/п	Название раздела	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, час	Формы контроля	Индекс (код) формируемой компетенции (индикаторы)
1	Тема 1. Церковь и медиасфера	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 1, вопросы самоконтроля, подготовка к контрольной работе № 1	14	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, Контрольная работа № 1 оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 2, вопросы самоконтроля, подготовка к контрольной работе № 2	20	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, Контрольная работа № 2 оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
3	Тема 3. Общецерковные документы и	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к	20	Пересказ/реферирование текста на	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1

	развитие информационно й деятельности Московского Патриархата	участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 3, вопросы самоконтроля, подготовка к контрольной работе № 3		занятия, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, Контрольная работа № 3 оценка за выполненные задания	
4	Тема 4. Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 4, вопросы самоконтроля	10	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
5	Тема 5. Пресс-служба в Церкви	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 5, вопросы самоконтроля	10	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
6	Тема 6 Информационные риски религиозному интересу	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 6, вопросы самоконтроля	10	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 7 Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного	10	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, оценка	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1

		материала по теме 7, вопросы самоконтроля		за выполненные задания	
8	Тема 8 Медиатехнологии в приходской жизни Церкви	Самостоятельное чтение рекомендуемой литературы и конспекта, подготовка к участию в дискуссии по теме занятия, выполнение письменных заданий, подготовка устного выступления/доклада. повторение изученного материала по теме 8, вопросы самоконтроля	18	Пересказ/реферирование текста на занятии, дискуссия по теме, устное выступление/ доклад по темам, контрольная работа № 4, оценка за выполненные задания	ОПК-2-1 ОПК-2.2 ОПК-4.1
9	Итого		112		

2.4. Контрольные работы

Контрольная работа № 1. Информация и информационные потоки в современном мире. По теме 1. Церковь и медиасфера

Письменно ответить на вопросы:

1. Что такое информация и как она влияет на акторов социума.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Этапы формирования информационных процессов с современным миром.
4. Циркуляция информации в открытом обществе.

Контрольная работа № 2. Актуальность медийного присутствия Русской Православной Церкви. По теме 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви

Письменно ответить на вопросы:

1. История развития информационной деятельности Московского Патриархата.
2. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания.
3. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.
4. Спикеры в Церкви и проблема представления официальной позиции Церкви.

Контрольная работа № 3. PR в религиозной организации. По теме 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата

Письменно ответить на вопросы:

1. PR: функции, принципы, методы.
2. Особенности PR-стратегии в религиозной организации.

3. Проблемы выстраивания взаимоотношений религиозной организации с общественными организациями и публичными личностями.

Контрольная работа № 4. Коллоквиум по общей теме: «Русская Православная церковь и медиасфера»

Вопросы к коллоквиуму:

1. Медиасфера в социуме XXI века.
2. Особенности присутствия Церкви в информационном пространстве.
3. Информация как движущая сила церковной проповеди.
4. Информационный базис сложного общества.
5. Социальные проблемы и их влияние на медиасферу.
6. Отклик Церкви на медиасферу и ее развитие.
7. Информационное пространство Русской Православной Церкви: внутренние проблемы и внешние вызовы.
8. Рынок церковных СМИ: классификация и типы.
9. Тенденции развития средств массовой коммуникации на общецерковном, епархиальном и приходском уровнях.
10. Этапы становления информационной деятельности: начало XX века, советский период, 1000-летие Крещения Руси, 1990-е гг., 2000 – 2009, 2009 – н.вр.
11. Вызов информационно-коммуникационных технологий христианству.
12. Проблема совмещения издательской и информационной деятельности в Церкви.
13. Проблемы развития информационной деятельности Русской Православной Церкви в конце XX века: политические решения Церкви.
14. Опыт выстраивания взаимоотношений с прессой на рубеже XX – XXI вв. «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви».
15. Изменение общецерковных решений в отношении масс-медиа в 2009 году.
16. Система становления современной информационной работы Русской Православной Церкви: основные решения и назначения в этой сфере.
17. Тенденции в информационной деятельности Церкви по итогам анализа выступлений Патриарха на Архиерейском Соборе в 2016 и 2017 гг.
18. Церковь и PR-стратегии: перспективы, риски, тенденции.
19. Функции и задачи PR в церковно-общественной деятельности Русской Православной Церкви.
20. Церковь и общество: проблемы во взаимоотношениях.
21. Специальные события в церковно-общественной работе.
22. Организация PR-кампании в церковной организации.
23. Подготовка мероприятия для журналистов: аккредитация, медиа-кит, анализ публикаций.
24. Использование контент-анализа в церковной организации для развития ее информационной деятельности.
25. Организация интервью и подготовка комментария.

26. Пресс-релиз в работе пресс-службы.
27. Пресс-карта.
28. Коммуникация во взаимодействии с журналистами.
29. Религия как фактор, вызывающий агрессию.
30. Церковная проповедь в условиях информационного отчуждения: предложения на преодоления проблем.
31. Информационные риски, вызванные информатизацией, виртуализацией, открытостью, рефлексией религиозных институтов в публичном пространстве в контексте современной медиа-работы Церкви.
32. Реакция Церкви на провокационные и скандальные ситуации.
33. Векторы переосмысления информационной политики Русской Православной Церкви в 2010-х гг.
34. Консолидация паствы, преодоление отчуждения и формирования доверия к Русской Православной Церкви.
35. Успешные практики распространения церковного свидетельства посредством информационной политики.
36. Условия повышения эффективности распространения в общественном дискурсе религиозных ценностей.
37. Феномен скрытых символов в информационно-политической деятельности смыслопроизводящего института Церкви.
38. Преодоление в малых городах и поселках городского типа недоверия к церковному руководству и общественному служению Московского Патриархата.
39. Зачем нужен «приходской проспект»?
40. Принципы организации информационного освещения деятельности прихода в интернете?
41. Информационная миссия в социальных сетях?
42. Что такое «партнерский» или «совместный» конкурс?
43. Что понимается под «принципом модульной сетки»?
44. Что человеку интересно на стенде храма?
45. Перечислите примеры информации на стенде о внебогослужебной жизни храма?

2.5. Вопросы для самоконтроля

Тема 1. Церковь и медиасфера.

1. Церковь как социальный институт.
2. Социальная система и Церковь: совпадение и пересечение, границы действия.
3. Медиасфера в социуме XXI века.
4. Особенности присутствия Церкви в информационном пространстве.
5. Информация как движущая сила церковной проповеди.
6. Информационный базис сложного общества.
7. Социальные проблемы и их влияние на медиасферу.

8. Отклик Церкви на медиасферу и ее развитие.

Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви.

1. Что такое информационное пространство.
2. Роль информации в современном мире.
3. Информационное пространство Русской Православной Церкви: внутренние проблемы и внешние вызовы.
4. Рынок церковных СМИ: классификация и типы.
5. Тенденции развития средств массовой коммуникации на общецерковном, епархиальном и приходском уровнях.
6. Этапы становления информационной деятельности: начало XX века, советский период, 1000-летие Крещения Руси, 1990-е гг., 2000 – 2009, 2009 – н.вр.
7. Вызов информационно-коммуникационных технологий христианству.

Тема 3. Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата.

1. Описание корпуса нормативных актов Русской Православной Церкви XX – XXI вв.
2. Решения органов высшего церковного управления в отношении издательской и информационной деятельности.
3. Проблема совмещения издательской и информационной деятельности в Церкви.
4. Проблемы развития информационной деятельности Русской Православной Церкви в конце XX века: политические решения Церкви.
5. Опыт выстраивания взаимоотношений с прессой на рубеже XX – XXI вв. «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви».
6. Изменение общецерковных решений в отношении масс-медиа в 2009 году.
7. Система становления современной информационной работы Русской Православной Церкви: основные решения и назначения в этой сфере.
8. Тенденции в информационной деятельности Церкви по итогам анализа выступлений Патриарха на Архиерейском Соборе в 2016 и 2017 гг.

Тема 4. Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом

1. Что такое связь с общественностью.
2. PR-технологии, применимые в религиозных организациях.
3. Церковь и PR-стратегии: перспективы, риски, тенденции.
4. Функции и задачи PR в церковно-общественной деятельности Русской Православной Церкви.
5. Церковь и общество: проблемы во взаимоотношениях.
6. Специальные события в церковно-общественной работе.
7. Организация PR-кампании в церковной организации.

Тема 5. Пресс-служба в Церкви

1. Функции и задачи пресс-службы. Структура пресс-службы.
2. Пресс-секретарь в светской и церковной организации.
3. Подготовка мероприятия для журналистов: аккредитация, медиа-кит, анализ публикаций.
4. Использование контент-анализа в церковной организации для развития ее информационной деятельности.
5. Организация интервью и подготовка комментария.
6. Пресс-релиз в работе пресс-службы.
7. Пресс-карта.
8. Коммуникация во взаимодействии с журналистами.

Тема 6. Информационные риски религиозному интересу

1. Типология информационных рисков.
2. Информационные риски в отношении смыслообразующих институтов.
3. Церковь в проблемном поле рисков, провокаций и скандалов.
4. Религия как фактор, вызывающий агрессию.
5. Церковная проповедь в условиях информационного отчуждения: предложения на преодоления проблем.
6. Информационные риски, вызванные информатизацией, виртуализацией, открытостью, рефлексией религиозных институтов в публичном пространстве в контексте современной медиа-работы Церкви.
7. Реакция Церкви на провокационные и скандальные ситуации.

Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата

1. Проблемы и уязвимости информационной политики Московского патриархата в 1990-х-2000-х гг.
2. Причины конфликтогенности информационной политики Русской Православной Церкви в конце XX – начале XXI вв.
3. Векторы переосмысления информационной политики Русской Православной Церкви в 2010-х гг.
4. Консолидация паствы, преодоление отчуждения и формирования доверия к Русской Православной Церкви.
5. Успешные практики распространения церковного свидетельства посредством информационной политики.
6. Условия повышения эффективности распространения в общественном дискурсе религиозных ценностей.
7. Феномен скрытых символов в информационно-политической деятельности смыслопроизводящего института Церкви.
8. Преодоление в малых городах и поселках городского типа недоверия к церковному руководству и общественному служению Московского Патриархата.

Тема 8. Медиатехнологии в приходской жизни Церкви

1. Что позволяет облегчить приходским сотрудникам работу с распространением информации с приходского сайта?
2. Зачем нужен «приходской проспект»?
3. Понятие целевой аудитории. Как ее определить?
4. Перечислите пять важных правил, как не надо писать в соцсетях?
5. Что такое «партнерский» или «совместный» конкурс?
6. Что понимается под «принципом модульной сетки»?
7. Что человеку интересно на стенде храма?
8. Перечислите примеры информации на стенде о внебогослужебной жизни храма?

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения.

В рамках данной дисциплины предполагается применение ряда образовательных технологий, характерных для практических занятий (семинарского типа). В первую очередь – это постоянное использование интерактивного подхода с целью развития самостоятельного критического мышления студентов и содействия осознанному усвоению знаний. Во-вторых, создание проблемной дискуссионной среды во время семинаров для обсуждения и анализа изучаемых тем. В-третьих, акцент на регулярной самостоятельной аналитической и исследовательской работе студентов.

Подходы и методы, которые используются в обучении:

- предметно-ориентированное обучение;
- личностно-ориентированное обучение;
- проблемное обучение;
- исследовательские методы в обучении;
- активные и интерактивные методы обучения: активные: презентации; тематическая дискуссия; интерактивные: диспуты и круглые столы; практические занятия с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ.

В дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- технология поиска и отбора информации;
- технология развития критического мышления;
- система инновационной оценки «портфолио»;
- дистанционные образовательные технологии, в том числе информационно - коммуникационные технологии.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Текущая аттестация (текущий контроль)

Текущая аттестация (контроль) предусматривает оценку знаний обучающихся в семестровый период и осуществляется на занятиях семинарского типа (практических занятиях), а также на самостоятельной работе.

Оценка знаний на семинарских занятиях (практических занятиях) осуществляется в форме:

- опроса (в том числе за участие в дискуссии, словарном диктанте),
- выступлений (докладов, рефератов, сообщений);
- выполнения письменных заданий, а также контрольных работ № 1,2 и 3;
- устный коллоквиум (контрольная работа № 4).

4.2. Промежуточная аттестация (промежуточный контроль)

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме: зачет с оценкой

Порядок проведения зачета с оценкой.

Для промежуточной аттестации по дисциплине учащийся должен представить (в течение семестра):

- 1) два устных доклада или участие в дискуссиях на семинарах;
- 2) выполнить письменные контрольные работы №№ 1, 2 и 3;
- 3) устный ответ на коллоквиуме.

4.3. Оценка образовательных результатов обучающихся по освоению компетенций

Уровни освоения компетенции контролируются по шкале оценивания (таблице 4.1) путем соотнесения ее с планируемыми результатами обучения (индикаторами) таблицы 1.1 настоящей Программы, которые представлены в категориях «Знания (знать)», «Умения (уметь)», «Практические навыки (владеть)».

Таблица 4.3.

Уровни освоения компетенции (шкала оценивания)

Для ОПК-2 (индикаторы ОПК-2.1 и ОПК-2.2)			
Перечень компетенций (код и содержание)	Уровни освоения компетенции (шкала оценивания)		
	Высокий (продвинутый)	Хороший (базовый)	Достаточный (минимальный)

<p>ОПК-2 Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач</p> <p>Индикаторы: ОПК-2.1 Обладает углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональ</p>	<p>Сформированы систематические знания на высоком уровне согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать исторические факты, события основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Знать об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей 	<p>Сформированы на хорошем уровне, но имеются незначительные отдельные неточности (пробелы) в знаниях согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать исторические факты, события основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Знать об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей 	<p>Неполные (но не критично для общего представления) знания согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знать исторические факты, события основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Знать об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей
<p>ными знаниями в области межрелигиозных отношений</p> <p>ОПК-2.2 Имеет представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей</p>	<p>Сформировано устойчивое умение на высоком уровне согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь применять углубленные знания в области основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Уметь применять теоретические профессиональные знания об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей 	<p>В общем и целом сформированы базовые умения на хорошем уровне согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь применять углубленные знания в области основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Уметь применять теоретические профессиональные знания об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей 	<p>В целом (по большинству вопросов) сформировано умение на достаточном уровне согласно индикаторам ОПК 2.1, ОПК 2.2. (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь применять углубленные знания в области основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений; – Уметь применять теоретические профессиональные знания об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей
	<p>Сформированы и демонстрируются устойчивые практические навыки на высоком уровне согласно индикаторам ОПК 2.2 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обладать навыками применения теоретических 	<p>В общем и целом, демонстрируются устойчивые практические навыки на хорошем уровне согласно индикаторам ОПК 2.2 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обладать навыками применения теоретических 	<p>В целом (по большинству вопросов) демонстрируются практические навыки на достаточном уровне согласно индикаторам ОПК 2.2 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обладать навыками применения теоретических

	профессиональных знаний и умений об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	профессиональных знаний и умений об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей	профессиональных знаний и умений об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей
Для ОПК-4 (индикаторы ОПК-4.1)			
Перечень компетенций (код и содержание)	Уровни освоения компетенции (шкала оценивания)		
	Высокий (продвинутый)	Хороший (базовый)	Достаточный (минимальный)
<p>ОПК-4 Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии</p> <p>Индикаторы: ОПК 4.1</p> <p>Способен осуществлять анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей</p>	<p>Сформированы систематические знания на высоком уровне согласно индикатору ОПК-4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Знание (знать)»):</p> <p>– Знать основные признаки проблемной ситуации и методы ее анализа.</p>	<p>Сформированы на хорошем уровне, но имеются незначительные отдельные неточности (пробелы) в знаниях согласно индикатору ОПК-4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Знание (знать)»):</p> <p>– Знать основные признаки проблемной ситуации и методы ее анализа.</p>	<p>Неполные (но не критично для общего представления) знания согласно индикатору ОПК-4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Знание (знать)»):</p> <p>– Знать основные признаки проблемной ситуации и методы ее анализа.</p>
	<p>Сформировано устойчивое умение на высоком уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <p>– Уметь провести анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>	<p>В общем и целом сформированы базовые умения на хорошем уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <p>– Уметь провести анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>	<p>В целом (по большинству вопросов) сформировано умение на достаточном уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Умение (уметь)»):</p> <p>– Уметь провести анализ проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>
	<p>Сформированы и демонстрируются устойчивые практические навыки на высоком уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <p>– Обладать навыками анализа проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>	<p>В общем и целом, демонстрируются устойчивые практические навыки на хорошем уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <p>– Обладать навыками анализа проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>	<p>В целом (по большинству вопросов) демонстрируются практические навыки на достаточном уровне согласно индикаторам ОПК 4.1 (соответствует Таблице 1.1., графа «Практические навыки (владеть)»):</p> <p>– Обладать навыками анализа проблемной ситуации в области внешних церковных связей.</p>

4.4. Критерии оценки образовательных результатов обучающихся по дисциплине на итоговой аттестации

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации в форме зачет с оценкой осуществляется в соответствии с критериями, представленными в таблицах и носит балльный характер.

Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете с оценкой

Оценка экзамена (нормативная) в 5-балльной шкале / Уровень достижений компетенций	Критерии оценки образовательных результатов
Зачтено, 5, отлично // высокий (продвинутой)	<p>«ЗАЧТЕНО, 5, ОТЛИЧНО» заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «отлично» выставляют обучающемуся, свободно владеющему теологической проблематикой в отношении анализа медиатизации общества, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. На учебных занятиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебно-программный материал, не допускает существенных ошибок. Причем обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, правильно обосновывает принятое решение, демонстрирует высокий уровень усвоения основной литературы и хорошо знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. 2. Сформированность компетенций на высоком (продвинутом) уровне согласно Таблице 4.3. настоящей программы.
Зачтено, 4, хорошо // хороший, базовый	<p>«ЗАЧТЕНО, 4, ХОРОШО» заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Осознанное (твердое) знание учебно-программного материала при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «хорошо» выставляют обучающемуся, показавшему достаточно свободное владение теологической проблематикой в отношении анализа медиатизации общества. На занятии обучающийся грамотно и по существу излагает учебно-программный материал, уверенно демонстрирует хороший уровень усвоения основной литературы и достаточно знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. 2) Сформированность компетенций на хорошем (базовом) уровне согласно Таблице 4.3. настоящей программы.
Зачтено, 3, удовлетворительно // достаточный (минимальный)	<p>«ЗАЧТЕНО, 3, УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальные, но достаточные знания при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «удовлетворительно» выставляют обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на занятии, в том числе при выполнении учебных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. На занятиях обучающийся демонстрирует знания только основного материала в объеме,

	<p>необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, слабое усвоение деталей, допускает стилистические ошибки, в том числе в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, слабо (недостаточно) знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p> <p>2. Сформированность компетенций на недостаточном (ниже минимальном) уровне согласно Таблице 4.3. настоящей программы.</p>
<p>Незачтено, 2, неудовлетворительно // недостаточный (ниже минимального)</p>	<p>«НЕЗАЧТЕНО, 2, НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» заслуживает обучающийся:</p> <p>1. Который не знает большей части учебно-программного материала, при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. При этом, допускал существенные ошибки при устных ответах на занятия, неуверенно и с большими затруднениями выполнял практические (и самостоятельные) работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся продемонстрировавшего отсутствие целостного представления по дисциплине, предмете, его взаимосвязях и иных компонентов. Обучающийся демонстрирует отрывочные знания по основному материалу в объеме, недостаточном для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, очень слабое усвоение деталей, допускает неточности и грубые ошибки, в том числе в формулировках, грубо нарушает логическую последовательность в изложении программного материала либо не демонстрирует ее вообще, испытывает большие затруднения при выполнении практических заданий и работ, знаком поверхностно с основной литературой, слабо знаком или не знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. При этом, обучающийся не может продолжить дальнейшее обучение по ООП без дополнительных занятий по дисциплине или повторного ее изучения.</p> <p>2. Сформированность компетенций на недостаточном (ниже минимальном) уровне согласно Таблице 4.3. настоящей программы либо не сформированы вообще.</p>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Базовый список основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.
2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей

школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-04366-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Балабуха, П. И. Роль рекламы в современных СМИ / П. И. Балабуха. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431> – ISBN 978-5-504-00814-1. – Текст : электронный.
2. Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306> – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1. – Текст : электронный.
3. Дегтярева, И. И. Перевод и реферирование общественно-политических текстов из средств массовой информации : учебное пособие / И. И. Дегтярева, В. Г. Лядский ; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598424> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6042041-4-6. – Текст : электронный.
4. Жуковская, Е. Е. Информационные риски и информационная политика Церкви XXI века : монография. – Москва : Просветитель, 2018. – 204 с.
5. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
6. Колосов, Ю. М. Массовая информация и международное право / Ю. М. Колосов. – 2-е изд., стер. – Москва : Статут, 2014. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452910> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1068-2. – Текст : электронный.
7. Этнокультурная деятельность в СМИ: учебно-методический комплекс дисциплины / Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств,

Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 27 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438402> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Информационный ресурс web-доступа к электронному библиотечному каталогу библиотеки ОЦАД (<http://lib.doctorantura.ru:85/MegaPro/>)
2. Университетская библиотека онлайн (<https://biblioclub.ru/>)
3. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг JSTOR (<http://www.jstor.org>)
4. Thesaurus Linguae Graeca (TLG) (<http://stephanus.tlg.uci.edu/>)

5.3. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

1. Азбука веры https://azbyka.ru/project/index_tree.shtml
2. Библиографическая справочная поисковая система Академия Google (Google Scholar): <https://scholar.google.ru/>
3. Британский совет (обучающий интернет-портал): <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://www.window.edu.ru>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <http://www.cyberleninka.ru/>
6. Научно-образовательная платформа. Электронная научная библиотека <https://elibrary.ru>
7. Официальный сайт Русской Православной Церкви Московского Патриархата www.patriarchia.ru
8. Текстовые ресурсы на сайте Института философии РАН <http://iph.ras.ru/page52248384.htm>

5.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости)

№ п/п	Наименование информационной технологии /программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)

1	Office Standard или 2010 Office Standard 2013 Состав пакета Word 2013 Excel 2013 PowerPoint 2013 OneNote 2013 Outlook 2013 Publisher 2013	Сервис, обладающий широкими возможностями для персональных компьютеров и серверов.	Лицензионный продукт
2	Операционная систем Windows (версия 10 и ниже) Операционная система Windows 10 Home	Редакции седьмой версии Windows: Профессиональная (Professional) – в редакции содержится достаточный комплекс инструментов для управления содержанием и функциональностью ОС. Windows 10 Профессиональная – располагает расширенными инструментами настройки и имеет перечень функций для бизнеса.	Лицензионный продукт
3	Media Player Classic Home Cinema (MPC-NC)	Позволяет воспроизвести видеofайлы абсолютно любых форматов, изменять качество звука и видео в момент воспроизведения, создавать скриншоты, смотреть видео на нескольких мониторах, а также записывать телевизионные каналы (если подключен ТВ-тюнер).	Распространяется свободно
4	Acrobat Reader XI Adobe Acrobat Reader	Бесплатный инструмент международного стандарта для просмотра, печати документов PDF и внесения комментариев.	Распространяется свободно
5	Система «Антиплагиат»	Российская система обнаружения текстовых заимствований.	Лицензионный продукт

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Стандартный набор учебной мебели: столы и стулья для студентов и преподавателя, доска (магнитно-маркерная).
2. Компьютер для преподавателя.
3. Технические средства визуального отображения информации (видеопанель или проектор).
4. Технические средства воспроизведения звуковой информации (звуковая система, динамики).
5. Наличие свободного доступа к ресурсам сети «Интернет».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ

7.1. Организация образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине проводится в форме учебных занятий: контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся. Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические (семинарские) занятия, перечень которых определен п. 2.1 настоящей программы;
- самостоятельная работа обучающихся.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учетом лекционного материала, представленного в тематическом плане программы, готовятся к семинарским занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к экзамену.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 2.2. настоящей программы.

В рамках семинарских занятий обучающиеся выполняют коллективные и индивидуальные задания в предметной области, соответствующей задачам профессиональной деятельности. Выполненные контрольные задания оформляются в виде отчетов, которые оцениваются преподавателем, в том числе по результатам собеседования/защиты.

7.2. Текущая аттестация по дисциплине

Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами ОЦАД, регламентирующими проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

7.3. Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине

В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения до начала экзаменационной сессии. Обучающиеся, в виде исключения (при наличии уважительной причины) могут

осуществлять отработку занятий (учебных заданий) в период экзаменационной сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела литературы по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший семинарское занятие, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела литературы по рассматриваемым на семинарском/практическом занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания, запланированные на данное занятие. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

7.4. Промежуточная аттестация по дисциплине

В качестве формы промежуточной аттестации дисциплины определен экзамен. На промежуточной аттестации (зачете с оценкой) обучающийся оценивается: зачтено, 5, отлично; зачтено, 4, хорошо; зачтено, 3, удовлетворительно; не зачтено, 2, неудовлетворительно.

7.5. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающей:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций, семинарских / практических / лабораторных занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских / практических / лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса.

Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,

- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию,
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.
- к промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО, необходимо учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и с инвалидностью, обеспечивать условия для эффективной реализации образовательных потребностей. В ОЦАД обеспечиваются условия беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ и инвалидов к объектам инфраструктуры.

Образовательный процесс проводится с учетом индивидуальных возможностей и состояния здоровья вышеназванной группы обучающихся.

Выбор методов и средств обучения, форм текущей и промежуточной аттестации определяется преподавателем с учетом: содержания и специфических особенностей дисциплины (в том числе необходимости овладения определенными навыками и умениями).

При этом учебные материалы, разрабатываемые преподавателем, должны однозначно обеспечивать оценку результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в дисциплине образовательной программы.

Преподаватель при наличии в группе лица с ОВЗ и инвалида обязан подобрать учебные задания и оценочные материалы с учетом нозологических особенностей/характера нарушений, в том числе учесть рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации.

Лица с ОВЗ и инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану, учитывающему особенности конкретного обучающегося.

Язык обучения: русский

Автор программы: Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук