

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Иеромонах Павел (Черкасов Сергей Альбертович)
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 10.07.2023 09:15:01
Уникальный программный ключ:
80516c961450d383b9fa98a0379aae025108d1fa

**Религиозная организация – духовная образовательная организация
высшего образования Русской Православной Церкви
«Общецерковная аспирантура и докторантура
им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Черкасов С.А.

«11» мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
Русская Православная Церковь и медиасфера**

Читающее подразделение **Кафедра церковно-практических дисциплин**
Направление **48.04.01 Теология**
Направленность **Православная теология. Внешние церковные связи**
Квалификация **магистр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **4 з.е.**

Распределение часов дисциплины и форм промежуточной аттестации по семестрам

Семестр	Зачётные единицы	Распределение часов							Формы промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная работа	Контактная работа в период практики и (или) аттестации	Контроль	
4	4	144	4	0	8	128	2	2	Зачет с оценкой

Москва 2023

Программу составил(и):

к. полит. н., Доц., Жосул Елена Викторовна _____

Рабочая программа дисциплины
Русская Православная Церковь и медиасфера

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 48.04.01 Теология (приказ Минобрнауки России от 25.08.2020 г. № 1108)

составлена на основании учебного плана:

направление: 48.04.01 Теология

направленность: «Православная теология. Внешние церковные связи»

1. Общая информация об учебной дисциплине

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 48.04.01 Теология с учетом специфики профиля программы – «Православная теология. Внешние церковные связи».

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Направление:	48.04.01 Теология
Направленность:	Православная теология. Внешние церковные связи
Блок:	Дисциплины (модули)
Общая трудоемкость:	4 з.е. (144 акад. час.).

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетенций, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины.

3. Компетенции, результаты обучения по дисциплине (знания, умения, практические навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины) и индикаторы их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-2 - Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-2 : Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач

ОПК-2.1 : Обладает углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межрелигиозных отношений

Знать:

- Общую структуру русскоязычного медиаполя, посвященного религиозной (православной) тематике, место и участие Русской Православной Церкви в данном медиаполе

Уметь:

- Анализировать открытые источники (СМИ, социальные сети и мессенджеры) на предмет актуального присутствия Церкви в информационном пространстве

Владеть:

- Навыками контент-анализа данных открытых источников, связанных с религиозной (православной) тематикой, а также разработки концепции и контент-плана православного медиапроекта

ОПК-2.2 : Имеет представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей

Знать:

- Общий обзор научно-богословских дискуссий по тематике «богословие коммуникаций» за последние годы в отечественной и зарубежной научной среде

Уметь:

- Анализировать основные тезисы актуальных дискуссий в сфере «богословия коммуникаций» с точки зрения их практического извода и применимости в повседневной медиаработе

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

Знать:

- Общий обзор научно-богословских дискуссий по тематике «богословие коммуникаций» за последние годы в отечественной и зарубежной научной среде
- Общую структуру русскоязычного медиаполя, посвященного религиозной (православной) тематике, место и участие Русской Православной Церкви в данном медиаполе

Уметь:

- Анализировать основные тезисы актуальных дискуссий в сфере «богословия коммуникаций» с точки зрения их практического извода и применимости в повседневной медиарботе
- Анализировать открытые источники (СМИ, социальные сети и мессенджеры) на предмет актуального присутствия Церкви в информационном пространстве

Владеть:

- Навыками контент-анализа данных открытых источников, связанных с религиозной (православной) тематикой, а также разработки концепции и контент-плана православного медиапроекта

4. Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Вид взаимосвязи	Дисциплины учебного плана	Индикаторы	Семестр обучения
Опирается на предшествующие дисциплины	Древние Восточные Церкви	УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1	3 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Межрелигиозные отношения	УК-2.1, УК-2.2, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.3	3 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Межхристианские отношения	УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1	2 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Становление и развитие социальной доктрины Русской Православной Церкви в контексте государственно-конфессиональных отношений	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1	2 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Внешняя деятельность Русской Православной Церкви на современном этапе: теоретические, методологические и институциональные аспекты	УК-6.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	1 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Государственное законодательство о религии и Церкви в 20 веке	ОПК-2.4, ОПК-1.1	1 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Межправославные отношения	УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1	1 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Российское законодательство о религии	ОПК-2.4	1 семестр
Является основой для изучения последующих дисциплин	Производственная практика, преддипломная практика	УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, УК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	5 семестр

5. Структура и содержание дисциплины

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Сем.	Часов	Компетенции
1. Введение в дисциплину Русская Церковь и медиа				
1.1	Присутствие Церкви в СМИ: общий обзор (Лек). Определение проблемного поля курса, актуализация основных насущных задач, стоящих перед Русской Православной Церковью в медиасфере	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Основные медиакампании, связанные с Церковью, за 10 лет	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2. Богословие коммуникаций				
2.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Медиатизация религии	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Церковь и искусственный интеллект	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3. Структура PR в Русской Православной Церкви				
3.1	Проведение семинарского занятия (Пр). История церковных коммуникаций	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Методология интервью с церковными спикерами	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4. Церковь и общество				
4.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Церковь в СМИ: потенциал и критика	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4.2	Выполнение домашнего задания (Ср). PR в других христианских общинах	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5. Православные медиаперсоны				
5.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Сравнительный анализ духовенства и мирян в СМИ	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Военное духовенство в СМИ	4	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2

6. SMM как инструмент церковной миссии				
6.1	Социальные сети в России и православный контент (Лек). Обзор сферы социальных сетей и мессенджеров в русскоязычном пространстве на предмет присутствия в них православного контента	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Концепция православного медиапроекта, православный Telegram	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.3	Выполнение домашнего задания (Ср). Разработка концепции собственного медиапроекта на православную тематику	4	60	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.4	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2
7. Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)				
7.1	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (ЗаО).	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
7.2	Контактная работа с преподавателем в период промежуточной аттестации (КрПА).	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2

6. Оценочные материалы

6.1. Перечень компетенций

Перечень компетенций, на освоение которых направлено изучение дисциплины «Русская Православная Церковь и медиасфера», с указанием результатов их формирования в процессе освоения образовательной программы, представлен в п.3 настоящей рабочей программы

6.2. Типовые контрольные вопросы и задания

Вопросы к семинарам:

Семинарское занятие № 1 - Медиатизация религии

1. Медиатизация религии: история концепции
2. Северная Европа и концепция С. Хьярварда
3. Медиатизация таинств, виртуализация сферы сакрального

Семинарское занятие № 2 - История церковных коммуникаций

1. Церковь в СМИ как зеркало общественных процессов
2. Основные конфликтные сюжеты о Церкви
3. Разбор и опровержение мифов о православии в СМИ

Семинарское занятие № 3 - Церковь в СМИ: потенциал и критика

1. Ожидания от Церкви со стороны аудитории СМИ
2. Выявление наиболее сильных “имиджевых” черт Церкви
3. Рынок российских медиа, идеологический аспект и отношение к православию

Семинарское занятие № 4 - Сравнительный анализ духовенства и мирян в СМИ

1. Определение критериев медиаанализа
2. Сегментация аудитории, ожидания аудитории от Церкви

Темы домашних заданий:

Домашнее задание № 1 - Основные медиакампании, связанные с Церковью, за 10 лет

1. Выявление базовых мифов о православии в СМИ

2. Краткий анализ структуры российского медиаполя
3. Определение тематики и направления собственного медиапроекта

Домашнее задание № 2 - Церковь и искусственный интеллект

1. Основные богословские проблемы ИИ
2. Межсоборное присутствие и ИИ: проекты документов, дискуссии
3. Западное богословие ИИ, Ватикан, "Rome Call for AI Ethics"

Домашнее задание № 3 - Методология интервью с церковными спикерами

1. Методология современного интервью
2. Интервью как PR-инструмент

Домашнее задание № 4 - PR в других христианских общинах

1. Ватикан в СМИ и социальных сетях
2. Медиаполитика поместных православных церквей

Домашнее задание № 5 - Военное духовенство в СМИ

1. Образ капеллана в российских СМИ: трансформация
2. Telegram-каналы военного духовенства

Домашнее задание № 6 - Концепция православного медиапроекта, православный Telegram

1. Целеполагание присутствия в соцмедиа, медийный капитал и авторитетность
2. Контент-план и анализ реакции аудитории
3. Ключевые факторы успеха православных в Telegram
4. Успешные и неудачные кейсы Telegram: разбор

Вопросы для выполнения специализированного задания:

Разработать концепцию собственного медиапроекта на православную тематику в избранной социальной сети или Telegram, дающую четкие ответы на следующие вопросы:

1. Цель медиапроекта по SMART.
2. Название, визуальный стиль, логотип и оформление в соответствии с целью проекта.
3. Портрет целевой аудитории.
4. Контент-план на две недели.
5. Алгоритмы продвижения медиапроекта, источники трафика.

Вопросы к зачету:

1. Богословие коммуникаций: проблемы современной медиасферы.
2. Проблемные области медиа для богословской рефлексии.
3. Медиатизация религии: концепция С. Хьягварда.
4. Медиатизация таинств: перспективы богословской дискуссии.
5. Богословское осмысление искусственного интеллекта: Русская Православная Церковь и Ватикан.
6. Межсоборное присутствие и ИИ: проекты документов, дискуссии.
7. Телеевангелизм и традиции русского православия.
8. История медиакоммуникаций в Русской Православной Церкви.
9. Медийный образ Русской Православной Церкви: потенциал и риски.
10. Анализ русскоязычного медиаполя на предмет отношения к Церкви.
11. Церковь в СМИ как зеркало общественных процессов.
12. Православное гражданское общество в медиа.
13. Антикризисный PR в Церкви: примеры медийных кампаний.
14. Сегментация аудитории Церкви в СМИ, ожидания аудитории от Церкви.
15. Основные мифы о православии в СМИ и инструменты их опровержения.

17. Военные священники как представители Церкви: анализ медиаобраза.
18. Социальные сети и мессенджеры как инструменты церковной миссии.
19. Ключевые факторы успеха православных каналов в Telegram.
20. Информационная политика других христианских Церквей: сравнительный анализ.

6.3. Фонд оценочных материалов

Полный перечень оценочных материалов представлен в приложении 1.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование помещения	Перечень основного оборудования
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель.

7.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows. Счёт (договор-оферта) № 50909 от 13 февраля 2020 г..
2. Microsoft Office. Счёт (договор-оферта) № 51326 от 3 марта 2020 г..
3. Elite Board. Свободное программное обеспечение.
4. Adobe Acrobat. Свободное программное обеспечение.
5. Яндекс.Браузер. Свободное программное обеспечение. Отечественное программное обеспечение.

7.3. Рекомендуемая литература

7.3.1. Основная литература

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 488 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>
2. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 186 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>

7.3.2. Дополнительная литература

1. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Колосов Ю. М. Массовая информация и международное право [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Статут, 2014. - 160 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452910>

3. Этнокультурная деятельность в СМИ: учебно-методический комплекс дисциплины [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. - 27 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438402>
4. Балабуха П. И. Роль рекламы в современных СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431>
5. Двинянинова Е. Н. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 156 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
6. Дегтярева И. И., Лядский В. Г. Перевод и реферирование общественно-политических текстов из средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 192 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598424>

7.4. Рекомендуемый перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг JSTOR <http://www.jstor.org>
2. Православная энциклопедия (электронная версия) <https://www.pravenc.ru/>

8. Методические рекомендации обучающимся

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающей:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций, семинарских / практических / лабораторных занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских / практических / лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса.

Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию,
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,

- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО, необходимо учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и с инвалидностью, обеспечивать условия для эффективной реализации образовательных потребностей. В ОЦАД обеспечиваются условия беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ и инвалидов к объектам инфраструктуры.

Образовательный процесс проводится с учетом индивидуальных возможностей и состояния здоровья вышеназванной группы обучающихся.

Выбор методов и средств обучения, форм текущей и промежуточной аттестации определяется преподавателем с учетом: содержания и специфических особенностей дисциплины (в том числе необходимости овладения определенными навыками и умениями).

При этом учебные материалы, разрабатываемые преподавателем, должны однозначно обеспечивать оценку результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в дисциплине образовательной программы.

Преподаватель при наличии в группе лица с ОВЗ и инвалида обязан подобрать учебные задания и оценочные материалы с учетом нозологических особенностей/характера нарушений, в том числе учесть рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации.

Лица с ОВЗ и инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану, учитывающему особенности конкретного обучающегося.